

Neutraler Versand

Neutraler Versand bezeichnet eine Versandmethode, bei der alle Sendungen ohne Markenzeichen des Versenders verschickt werden. Das bedeutet, dass auf der Verpackung und den Versanddokumenten keine Logos oder Firmennamen sichtbar sind.

Vorteile im Geschäftsumfeld

Diese Versandart ist besonders im Streckengeschäft bzw. in der Dropshipping-Branche und beim Versand durch Drittanbieter beliebt, da sie die Anonymität des Lieferanten wahrt und den Fokus auf den Markennamen des Verkäufers legt.

Praktische Umsetzung

Unternehmen nutzen neutrale Verpackungen und Dokumente, um den direkten Eindruck zu vermeiden, dass die Ware von einem anderen Händler stammt. So bleibt die Kundenbindung erhalten, ohne die Lieferkette offenzulegen.

Beispiel:

Ein Online-Shop verkauft maßgeschneiderte Kleidung, nutzt jedoch einen externen Hersteller für die Produktion und den Versand. Durch neutralen Versand erhalten Kunden die Ware in einer schlichten Verpackung, die keine Rückschlüsse auf den Hersteller zulässt, wodurch die Markentreue zum Online-Shop erhalten bleibt.

Ein neutraler Versand ist eine effektive Strategie, um die Markenintegrität zu schützen und gleichzeitig die Lieferkettenbeziehungen diskret zu gestalten.